

PRESSEKIT · 2026/27

Was machen Räume mit Menschen ?

Räume wirken. Immer.

„Wir stehen vor einem
Paradigmenwechsel.
Die alte Frage lautete: Ist es schön?
Die neue lautet: Wie wirkt es?“

●
Nicole Gottschall

Raumstrategin

Evidence-Based Design Specialist

Interior Designerin & Keynote Speakerin

INTERVIEWS · GASTBEITRÄGE · STATEMENTS



PROFIL

Sie plant seit dreissig Jahren Räume. Und fragt seit einigen Jahren, *was diese mit uns anstellen.*

Nicole Gottschall kennt Räume von zwei Seiten. Über dreissig Jahre hat sie geplant, beraten und auf der Baustelle realisiert. Heute stellt sie zusätzlich jene Frage, die in keinem Grundriss steht: Was macht dieser Raum mit den Menschen, die darin leben und arbeiten?

Ihre Antwort stützt sich auf Evidence-Based Design – auf Forschung aus Umwelt- und Verhaltenspsychologie und auf das, was die Neurowissenschaft über die Wirkung gebauter Umgebung auf unser Nervensystem weiss. Aus dieser Verbindung von Planungspraxis und Forschung entsteht eine Perspektive, die erklärt, warum manche Räume Kraft geben und andere sie leise abziehen.

Als Dozentin für Wellness, SPA & Wellbeing an der Schweizerischen Hotelfachschule Luzern gibt sie dieses Wissen an die nächste Generation der Hospitality weiter. Sie ist SVEB-zertifizierte Ausbilderin, zertifizierte Zukunftsmanagerin und Ambassador des Global Wellness Institute.

Als Keynote Speakerin, Beraterin, Podcasterin und Autorin arbeitet sie daran, die Wirkung unserer gebauten Umwelt ins öffentliche Bewusstsein zu holen.

Ihr Ton dabei ist charmant unbequem: Sie stellt die Fragen, die nach der Eröffnung niemand mehr stellt.

90%

unserer Lebenszeit verbringen wir in Innenräumen.

„Dann sollten diese Räume eigentlich verdammt gut sein, oder?“

THEMA	Die Wirkung von Räumen auf Menschen
FUNDAMENT	Evidence-Based Design · Umwelt- und Verhaltenspsychologie · Neuroscience
BEGRIFFE	Feelosophy · The Age of Belonging · The Emotional Emotional ROI
SITZ	Pfäffikon SZ, Schweiz



Drei Längen. Gleiche Haltung.

Copy & paste erlaubt.

EINZEILER

CA. 120 ZEICHEN

Nicole Gottschall ist Raumstrategin und Evidence-Based Design Specialist. Sie erforscht, was Räume mit Menschen machen.

KURZBIOGRAFIE

CA. 460 ZEICHEN

Nicole Gottschall ist Raumstrategin, Evidence-Based Design Specialist und Interior Designerin mit über dreissig Jahren Praxis in Planung und Realisierung. Sie verbindet gestalterische Erfahrung mit Forschung aus Umwelt- und Verhaltenspsychologie und Neurowissenschaft. Als Dozentin für Wellness, SPA & Wellbeing an der Schweizerischen Hotelfachschule Luzern vermittelt sie diese Zusammenhänge im Hospitality-Kontext. Sie ist zertifizierte Zukunftsmanagerin und Ambassador des Global Wellness Institute.

LANGFASSUNG

CA. 1 000 ZEICHEN

Nicole Gottschall kennt Räume von zwei Seiten. Über dreissig Jahre hat sie geplant, beraten und auf der Baustelle realisiert – für Hotellerie, Wellness und private Auftraggeber. Heute untersucht sie zusätzlich, was Räume mit den Menschen machen, die sich darin aufhalten.

Ihre Arbeit stützt sich auf Evidence-Based Design, auf Umwelt- und Verhaltenspsychologie sowie auf neurowissenschaftliche Erkenntnisse zur Wirkung gebauter Umgebung auf unser Nervensystem. Daraus entsteht eine Sicht auf Architektur, die Ästhetik um Wirkung ergänzt.

Als Dozentin für Wellness, SPA & Wellbeing an der Schweizerischen Hotelfachschule Luzern gibt sie dieses Wissen weiter. Sie ist SVEB-zertifizierte Ausbilderin, zertifizierte Zukunftsmanagerin und Ambassador des Global Wellness Institute. Als Keynote Speakerin, Beraterin und Gastgeberin des Podcasts „SPATIUM – Wellbeing für Herz, Hirn und Raum“ setzt sie sich dafür ein, die Wirkung unserer gebauten Umwelt stärker ins öffentliche Bewusstsein zu bringen.

**Global Wellness Institute Ambassador**

Das GWI ist eine gemeinnützige Organisation, die Forschung und Bildung rund um Wellness und Wellbeing bündelt.

SCHREIBWEISEN & TITEL**Name**

Nicole Gottschall – mit zwei l am Schluss.

Funktionsbezeichnung

Raumstrategin · Evidence-Based Design
Specialist (mit Bindestrichen) · Interior
Designer

Podcast

„SPATIUM – Wellbeing für Herz, Hirn und
Raum“ (SPATIUM in Versalien)

EXPERTISE

Fünf Themen, zu denen Redaktionen Nicole Gottschall anfragen können.

01 — SALUTOGENESE

Raum & Gesundheit

Welche Rolle spielen Licht, Akustik, Materialität, Orientierung und Naturbezug für unser Wohlbefinden? Wie lassen sich Stressoren im Raum reduzieren – und was weiss die Forschung darüber tatsächlich?

02 — NEW WORK

Arbeitswelt & Fokus

Produktivität beginnt damit, unbewusste Stressoren im Raum zu erkennen. Was machen fehlender Rückzug, visuelle Unruhe oder die Position eines Arbeitsplatzes mit unserem Erleben?

03 — GUEST EXPERIENCE

Hospitality & Wellbeing

Ein Hotel kann hervorragenden Service bieten und sein wichtigstes Versprechen trotzdem sabotieren: dass der Gast sich wohlfühlt. Wellbeing beginnt an der Rezeption, nicht erst im Spa.

04 — THE AGE OF BELONGING

Zugehörigkeit & Wandel

Wie beeinflusst die gebaute Umwelt, ob Begegnung stattfindet? Welche räumlichen Bedingungen machen Gemeinschaft wahrscheinlicher – und was bedeutet das für Wohnbau und Stadtplanung?

05 — THE EMOTIONAL ROI

Was Gefühle mit der Bilanz zu tun haben

Welchen wirtschaftlichen Wert hat die emotionale Qualität eines Raums? Nicole Gottschall rechnet Raumwirkung dorthin, wo Entscheidungen fallen: Wiederkehr, Weiterempfehlung, Verweildauer, Mitarbeiterbindung.

„Räume wirken. Lange bevor wir darüber nachdenken.“

NICOLE GOTTSCHALL

FEELOSOPHY

Der Begriff, unter dem Nicole Gottschall die emotionale Intelligenz von Räumen zusammenfasst. Er beschreibt, was ein Raum auslöst, bevor wir ihn bewerten.

Sechs Aufhänger, *die schon halb geschrieben sind.*

01

Wir bauen gegen unser Nervensystem Nervensystem

Warum Planung stärker berücksichtigen sollte, wie Menschen Menschen Umgebungen tatsächlich erleben – und nicht, wie sie im wie sie im Rendering aussehen.

02

Vier Sterne. Null Schlaf.

Warum Schlafqualität eine Designaufgabe ist und welche kleinen Details im Hotelzimmer das Gästelerlebnis zuverlässig sabotieren.

03

Der schönste Arbeitsplatz kann ein schlechter Arbeitsplatz sein

Was passiert, wenn ein Büro hervorragend aussieht, die Menschen Menschen darin aber permanent abgelenkt oder exponiert sind.

04

Die Architektur der Einsamkeit

Wie Wohnformen und halböffentliche Räume beeinflussen, ob beeinflussen, ob Begegnung wahrscheinlich wird – ein Thema mit Thema mit gesundheitspolitischer Sprengkraft.

05

Instagram kann keinen Raum fühlen

Was verloren geht, wenn Fotogenität zum Qualitätsmassstab für Qualitätsmassstab für Räume wird. Und warum der Kamerablick der Kamerablick der schlechteste Planungsberater ist.

06

Emotional ROI: Was Gefühle mit der Bilanz Bilanz zu tun haben

Warum emotionale Raumqualität eine betriebswirtschaftliche betriebswirtschaftliche Fragestellung ist – und wie man sie messbar messbar macht.



INTERVIEW

Mögliche Fragen – *thematisch sortiert.*

EINSTIEG & GRUNDLAGEN

- Warum fühlen wir uns in manchen Räumen sofort wohl und in anderen unruhig?
- Wie beeinflusst unsere gebaute Umwelt unser Verhalten, ohne dass wir es bemerken?
- Was ist Evidence-Based Design – und was leistet es in der Praxis?
- Kann ein Raum Stress auslösen oder Konzentration erschweren?

ARBEITSWELT

- Was hat die Position eines Arbeitsplatzes mit Fokus und Sicherheitsempfinden zu tun?
- Welche unbewussten Stressoren werden bei der Büroplanung regelmässig übersehen?
- Warum suchen Menschen in Restaurants und Büros zuerst Plätze an der Wand?

HOSPITALITY

- Warum beginnt Wellbeing im Hotel bereits beim Empfang?
- Welche Details können in einem Hotelzimmer guten Schlaf sabotieren?
- Was bedeutet Emotional ROI – und warum sollte das Hoteliers interessieren?

GESELLSCHAFT & ZUKUNFT

- Kann Architektur Begegnung fördern und Einsamkeit Einsamkeit entgegenwirken?
- Ist Biophilic Design mehr als Pflanzen im Raum?
- Warum reicht Ästhetik als Qualitätsmassstab für gute Räume nicht aus?
- Welche Rolle spielen sinnliche Erlebnisse in einer immer digitaleren Welt?

PERSÖNLICH

- Was haben Sie nach dreissig Jahren Planung über Menschen gelernt, das in keinem Grundriss steht?



Zitate zur freien Verwendung.

Quelle bitte nennen.

„Räume wirken. Lange bevor wir darüber nachdenken.“

„Wir bauen Häuser für Menschen – und vergessen dabei viel zu oft den zu oft den Menschen.“

„90 % unserer Zeit verbringen wir in Innenräumen. Dann sollten diese sollten diese Räume eigentlich verdammt gut sein, oder?“

*„Schlechte Räume nehmen Kraft. Gute Räume geben Kraft. Dazwischen Dazwischen liegt kein Geschmack, sondern eine Entscheidung.“
Entscheidung.“*

„Unsere Welt wird immer smarter. Wir zum Glück nicht. Je digitaler digitaler unser Leben wird, desto kostbarer wird alles, was sich nicht nicht herunterladen lässt.“

*„Ein Hotel kann alles richtig machen und sein wichtigstes Versprechen Versprechen trotzdem brechen: dass der Gast sich wohlfühlt.“
 Wohlfühlt.“*

ZITATNACHWEIS

Nicole Gottschall, Raumstrategin und Evidence-Based Design Specialist, nicolegottschall.ch.

Kürzungen bitte abstimmen. Für massgeschneiderte Statements zu einem konkreten Thema genügt eine kurze Mail – Reaktionszeit in der Regel unter 24 Stunden.

MEDIEN & KONTAKT

Nicole Gottschall

für Ihre Redaktion.

Nicole Gottschall steht für Interviews, Hintergrundgespräche, Gastbeiträge und Expertinnen-Statements zu Raumwirkung, Evidence-Based Evidence-Based Design, Arbeitswelten, Hospitality und Wellbeing zur Verfügung.

KONTAKT	Nicole Gottschall GmbH · Pfäffikon SZ
E-MAIL	office@nicolegottschall.ch
TELEFON	+41 79 440 46 40
WEB	nicolegottschall.ch
LINKEDIN	linkedin.com/in/nicole-gottschall-49b5319
INSTAGRAM	@nicole_gottschall

MEDIENFORMATE

Interview

Gastbeitrag

Hintergrundgespräch

Expertinnen-Statement

Podcast-Gespräch

Keynote

Panel

PODCAST

SPATIUM

Wellbeing für Herz, Hirn und Raum.
Seit August 2026 übersetzt Nicole
Gottschall darin Forschung zur
Raumwirkung für ein breites
Publikum.

<https://nicolegottschall.ch/podcast/>

*„Mit über dreissig Jahren Erfahrung weiss ich eines mit
Bestimmtheit: Räume wirken. Immer.“*